

Market Structure Analysis of The Industrial Sector in Turkey: An Assessment on Top 500 Industrial Enterprises (1968-2020)

Özge Erdölek Kozal

Ege University, Turkey
ozge.kozal@ege.edu.tr

Gülçin Gürel Günal

Ege University, Turkey
gulcin.gurel@ege.edu.tr

Abstract:

Although the industrialization debate, which was accepted as the engine of growth and development after the World War II, seemed to be discredited by the rise of financial capital-based accumulation in the 1970s, it was reopened for discussion with new leading sectors and production organization within the framework of Industry 4.0 after the 2008 crisis. In this direction, this study aims to analyze the market structure of the Turkish industrial sector in the 1968-2020 period with structural approaches under industrial organization theories. One of the most important sources related to the enterprises operating in the Turkish industrial sector is the statistics of "Turkey's Top 500 Industrial Enterprises" compiled by the Istanbul Chamber of Industry since 1968. In this study, Turkey's Top 500 Industrial Enterprises, which are the main drivers of Turkey's industrial production, are focused on. N-Firm Concentration, Herfindahl-Hirschman, Entropy, Hannah and Kay indices used within the framework of structural approaches will be calculated in the analysis of the concentration and competition levels of firms. In this study, firstly, concentration and competition analyzes will be made for top 500 industrial enterprises of Turkey for the 1968-2020 period, then sectoral analyzes and analyzes according to the capital structures of the firms (public-private) will be carried out. In this way, the general appearance and competitive structure of the Turkish industrial sector will be revealed in a multidimensional way with a long-term historical perspective.

Keywords: market structure, concentration analysis, turkish industrial sector

JEL Codes: D22, L10, O14

Türkiye'de Sanayi Sektörünün Piyasa Yapısı Analizi: 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Üzerine Bir Değerlendirme (1968-2020)

Özet

II. Dünya Savaşı'nın ardından büyümenin ve kalkınmanın itici gücü olarak kabul edilen sanayileşme tartışmaları, 1970'li yıllarda finans sermayesine dayalı birikimin yükselişi ile gözden düşmüş gibi görünse de 2008 krizinin ardından Sanayi 4.0 çerçevesinde yeni öncü sektörler ve yeni bir üretim organizasyonu ile yeniden tartışmaya açılmıştır. Sanayi sermayesine dayalı birikim, bugün hala iktisat literatürünün önemli tartışma alanlarından biridir. Bu nedenle, bir ülkede sanayi sektörünün temel dinamiklerinin anlaşılması, bölgesel politika üretme kapasitesinin geliştirilmesine katkı sağlaması bakımından önemlidir. Bu doğrultuda, bu çalışma 1968-2020 döneminde Türkiye sanayi sektörünün piyasa yapısını, endüstriyel organizasyon teorileri altında yapısalci yaklaşımlar ile analiz etmeyi amaçlamaktadır. Türkiye sanayi sektöründe faaliyet gösteren işletmelerle ilgili en önemli kaynakların başında İstanbul Sanayi Odası tarafından 1968 yılından beri derlenen "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" istatistikleri gelmektedir. Bu çalışmada da Türkiye'nin sanayi üretiminin sürükleyicisi olan 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'na odaklanılmaktadır. Türkiye sanayi sektöründe faaliyet gösteren firmaların yoğunlaşma düzeyi ve rekabet yapısının analizinde yapısalci yaklaşımlar çerçevesinde N-Firma Yoğunlaşma, Herfindahl-Hirschman, Entropi, Hannah ve Kay endeksleri hesaplanacaktır. Çalışmada ilk olarak, 1968-2020 dönemi için 500 Büyük Firmanın genel yoğunlaşma ve rekabet analizleri yapılacak, ardından sektörel analizler ve firmaların sermaye yapılarına göre (kamu-özel) analizler gerçekleştirilecektir. Bu sayede, Türkiye sanayi sektörünün genel görünümü ve rekabet yapısı, uzun dönemli bir tarihsel perspektif ile çok boyutlu olarak ortaya koyulabilecektir.

Anahtar Kelimeler: piyasa yapısı, yoğunlaşma analizi, Türkiye sanayi sektörü

JEL Kodları: D22, L10, O14