

A Study on Measurement Methods of the Global Value Chain During the Internationalization of Production

Didem Nur Tezcan

Ankara Hacı Bayram Üniversitesi, Turkey
didemnursahin@gmail.com

Abstract:

International trade has grown rapidly since the 1990s with the internationalization of production. During this period, international trade evolved only from the final trade of goods towards the trade of different production processes of the same goods. This process, called in-product trade, describes the theoretical basis of what Porter called the "global value chain" in the 2000s, which refers to all activities before and after production, including the production process involving different economic actors to bring a product to market. As a result of the developments in the world, the disintegration of the production structure and the involvement of economies in a process in which production is internationalized have led to significant changes in international trade flows. In-house trade and therefore the value chain have become of particular importance for all economies. Therefore, the researchers developed different methods using tables that represent the entire input-output process, from the first stage of a product or service to the consumer's hands. Input-output accounts provide a rich description of value chain links between industries in a particular country; they do not include information on how exports are used abroad and how imported goods are reintroduced into production. Despite the given information and statistics, since national accounts were not created in accordance with this value chain measurement, it was observed that the added value containing problems such as double counting could not be clearly expressed as a result of problems such as double counting, taking into account the gross exports of countries. Addressing gaps in the measurement of global value chains is important both to improve our understanding of how the modern global economy works and to address policy questions. The aim of this study is to make a comparison of these methods by considering the value chain measurement methods in the literature.

Keywords: International Trade, Global Value Chain,

JEL Codes: F23, F40

Üretimin Uluslararasılaşması Sürecince Küresel Değer Zincirinin Ölçüm Yöntemleri Üzerine Bir Çalışma

Özet

Uluslararası ticaret, üretimin uluslararasılaşması süreciyle birlikte 1990'lı yıllardan sonra hızlı bir şekilde büyümüştür. Bu dönemde uluslararası ticaret sadece nihai mal ticaretinden çıkmış aynı malın farklı üretim süreçlerinin ticaretine doğru evrilmiştir. Ürün içi ticaret olarak adlandırılan bu süreç, bir ürünü piyasaya sürmek için farklı ekonomik aktörlerin yer aldığı üretim süreci, üretim öncesi ve üretim sonrası tüm faaliyetleri ifade eden, 2000'li yıllarda Porter'ın "küresel değer zinciri" olarak adlandırdığı kavramın teorik temellerini açıklamaktadır. Dünyadaki gelişmeler sonucu, üretim yapısının parçalanması ve ekonomilerin üretimin uluslararasılaştığı bir sürecin içinde yer alması, uluslararası ticaret akımlarında önemli değişimlere neden olmuştur. Ürün içi ticaret ve dolayısıyla değer zinciri, tüm ekonomiler için ayrı bir önem taşımaya başlamıştır. Bu nedenle araştırmacılar, bir ürün veya hizmetin ilk aşamasından tüketicinin eline geçene kadar tüm girdi-çıktı sürecini temsil eden tabloları kullanarak farklı yöntemler geliştirmişlerdir. Girdi-çıktı hesapları, belirli bir ülkedeki endüstriler arasındaki değer zinciri bağlantılarının zengin bir tanımını sağlarken; ihracatın yurtdışında nasıl kullanıldığına ve ithal edilen malların nasıl yeniden üretime katıldığına dair bir bilgi içermezler. Verili bilgi ve istatistiklere rağmen ulusal hesaplar bu değer zinciri ölçümüne uygun oluşturulmadığı için ülkelerin brüt ihracatlarının göz önüne alınması vb. sorunlar sonucu, çift sayım gibi problemleri içeren katma değer net olarak ifade edilemediği görülmüştür. Küresel değer zincirlerinin ölçümündeki boşlukları ele almak, hem modern küresel ekonominin nasıl çalıştığına dair anlayışımızı geliştirmek hem de politika sorularını ele almak için önemlidir. Bu çalışmanın amacı, literatürde yer alan değer zinciri ölçüm yöntemlerini ele alarak, bu yöntemlerin bir karşılaştırmasını yapmaktır.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası Ticaret, Küresel Değer Zinciri, Girdi-Çıktı Tablosu

JEL Kodları: F23, F40