

Examination of the Effect of Geopolitical Risk on Tourism in Turkey: Causality Test

Asiye Tütüncü

Kastamonu Üniversitesi, Türkiye

ttnyasiye@gmail.com

Abstract:

Tourism activities in developing countries contribute significantly to economic and socio-cultural development, and changes in the number of inbound international tourists affect the economy of the host country (the country in which tourism activity takes place). However, international tourists take into account the security problems of the host country when deciding on destination centers. Thus, international tourists discover places with low risk and change their destination choices to safer countries/regions. Turkey, one of the developing countries, is among the top 10 countries attracting the most tourists according to the World Tourism Barometer (2019) report. In addition, the share of tourism in the national income in the country is shown as 11%. However, the country has been struggling with various security, military and terrorist problems (PKK, Gezi Park, Failed Coup Attempt, Arab Spring, Operation Olive Branch, Mavi Marmara problem, etc.) since the 1980s. Caldara and Iacoviello (2018) developed a geopolitical risk index by taking into account the security, military, and terrorism problems that countries face. This index allows the country's security level to be determined by considering all factors. In this respect, the aim of this study is to determine the impact of Turkey's geopolitical risk on the number of inbound international tourists. In this context, the relationship between variables, taking into account the 1996–2020 period, was examined for short and long periods with the Frequency causality test. The findings show that geopolitical risk is more effective in the decision-making process of international tourists in the short term and this effect decreases in the long term.

Keywords: Tourism, Geopolitical Risk, Frequency causality, Time Series

JEL Codes: Z32, F5, C32

Türkiye’de Jeopolitik Riskin Turizm Üzerinde Etkisinin Nedensellik Testi ile İncelenmesi

Özet

Gelişmekte olan ülkelerde turizm faaliyetleri, ekonomik ve sosyo-kültürel gelişime önemli katkıda bulunmakta ve gelen uluslararası turist sayısındaki değişimler ev sahibi ülkenin (turizm faaliyetinin gerçekleştiği ülke) ekonomisini etkilemektedir. Ancak uluslararası turistler destinasyon merkezlerine karar verirken ev sahibi ülkenin güvenlik sorunlarını dikkate almaktadır. Böylece uluslararası turistler riski az olan ülkeleri tespit ederek, destinasyon seçimlerini daha güvenilir ülke/bölgelere kaydırmaktadır. Gelişmekte olan ülkelere biri olan Türkiye, World Tourism Barometer (2019) raporuna göre en çok turist çeken ilk 10 ülke arasında yer almakta ve ülkede turizmin milli gelir içerisindeki payı %11 olarak gösterilmektedir. Ancak ülke 1980’li yıllardan itibaren çeşitli güvenlik, askeri ve terör sorunları (PKK, Gezi Parkı, Başarısız Darbe Girişimi, Arap Baharı, Zeytin Dalı Operasyonu, Mavi Marmara sorunu vb.) ile mücadele etmektedir. Caldara ve Iacoviello (2018) çalışmasında ülkelerin yaşadığı güvenlik, askeri ve terör sorunlarını dikkate alarak jeopolitik risk endeksi oluşturmaktadır. Bu endeks ülkenin güvenlik seviyesinin tüm unsurları ele alarak belirlenebilmesine imkan vermektedir. Bu doğrultuda bu çalışmanın amacı Türkiye’nin jeopolitik riskinin gelen uluslararası turist sayısı üzerindeki etkisini belirlemektir. Bu bağlamda 1996 – 2020 dönemi dikkate alınarak değişkenler arasındaki ilişki, Frekans Nedensellik testi ile kısa ve uzun dönem için incelenmiştir. Elde edilen bulgular kısa dönemde uluslararası turistlerin karar verme sürecinde jeopolitik riskin daha etkili olduğunu uzun dönemde bu etkinin azaldığını göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Jeopolitik Risk, Frekans Nedensellik, Zaman Serileri

JEL Kodları: Z32, F5, C32