

Basic Financial Indicators and Export Dynamics of Turkish Furniture Manufacturing Industry

Cihan Yalçın

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası, Türkiye
yalcin_cihan@hotmail.com

Abstract:

The fluctuations in domestic demand in Turkey in recent years and the depreciation of the Turkish lira have accelerated the export orientation of manufacturing industry companies. Along with this development, there have been significant improvements in the competitiveness of sectors such as furniture, which use labor intensively and have relatively low foreign currency denominated inputs. The global increase in furniture demand and the shift in favor of Turkey in the supply chains with the Covid-19 outbreak contributed significantly to furniture exports. The increasing export orientation of the furniture manufacturing sector has also positively reflected on the basic financial indicators of the sector. With the increasing export opportunities, companies have increasingly focused on foreign sales (export shares have increased) and the exchange rate risk of the sector has decreased. Despite the fluctuations in domestic demand in recent years, there have been improvements in the sector's debt dynamics and cash position due to increasing export orientation. Improvement of competitiveness in foreign markets has had a positive impact on the profitability of furniture companies. In this study, the basic indicators of the furniture sector for the period 2009-2020 are examined and the determinants of the export of the furniture sector are analyzed by using the CBRT-TUIK Sectoral Balance Sheets data. It has been revealed that the depreciation of the Turkish lira and the weakness in domestic demand are the main determinants of the increasing export share.

Keywords: furniture industry exports, panel data, exchange rate, foreign currency input cost

JEL Codes: O24, C23, F31, D24.

Türkiye Mobilya İmalatı Sanayinin Temel Mali Göstergeleri ve Sektörün İhracat Dinamikleri

Özet

Türkiye’de son yıllarda yurt içi talepte yaşanan dalgalanmalar ve Türk lirasındaki aşınma imalat sanayi firmalarının ihracata yönelimini hızlandırmıştır. Bu gelişmeyle birlikte işgücünü yoğun olarak kullanan ve yabancı para cinsinden girdisi görece düşük mobilya gibi sektörlerin rekabet gücünde özellikle belirgin iyileşmeler olmuştur. Covid-19 salgınıyla birlikte küresel düzeyde artan mobilya talebi ve tedarik zincirlerinde Türkiye lehine yaşanan kayma mobilya ihracatına önemli katkıda bulunmuştur. Mobilya imalatı sektörünün ihracata artan yönelimi sektörün temel mali göstergelerine de olumlu yansımıştır. Artan ihracat fırsatları ile birlikte firmalar giderek daha fazla dış satışlara ağırlık vermiş (ihracat payları artmış) ve sektörün döviz kuru riskliliği azalmıştır. Son yıllarda iç talepte yaşanan dalgalanmaya karşın sektörün borç dinamiklerinde ve nakit pozisyonunda iyileşmeler olmuştur. Yurt dışı pazarlarda artan rekabet gücü mobilya firmalarının karlılığına olumlu yansımıştır. Bu çalışmada, TCMB-TÜİK Sektör Bilançoları verileri kullanılarak 2009-2020 dönemi için mobilya sektörünün temel göstergeleri incelenmekte ve mobilya sektörünün ihracatını belirleyicileri analiz edilmektedir. Türk lirasındaki değer kayıpları ve yurt içi talepteki zayıflığın artan ihracat payının temel belirleyicileri olduğu ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: mobilya sektörü ihracatı, panel veri, döviz kuru, döviz girdi maliyeti

JEL Kodları: O24, C23, F31, D24.